

*Participez à la réussite du plus grand hackathon de Sarthe !*



**21 & 22 MARS 2026**

**DOSSIER DE  
PARTENARIAT**  
**entreprise**

*Sponsorisez une équipe  
ou soutenez l'événement !*

L'ENSIM & la Ruche Numérique organisent la **14<sup>e</sup> édition des 24 Heures du Code** qui aura lieu les **21 & 22 mars 2026**.

## Les 24H DU CODE, c'est quoi ?

C'est un **défi** pour les **passionnés de programmation**, dans la famille des hackathons. Vous êtes les bienvenus pour relever en **24h**, avec votre équipe, le défi de votre choix.

Événement soutenu par la Région des Pays de la Loire et Le Mans Métropole avec de nombreux partenaires, cette année, les sujets sont proposés par :

- **STMicroelectronics**
- **Sopra Steria**
- **Le HAUM**
- **Le Mans School Of AI**
- **MMA**

## Pour qui ?

Deux catégories se distinguent :

- ➔ La catégorie « ETUDIANTS » = Etudiants, lycéens, collégiens, alternants (autorisation parentale requise pour les mineurs)
- ➔ La catégorie « PRO » = pour les passionnés et les professionnels de l'informatique qui ne sont plus étudiants.

Il est possible d'avoir des équipes mixtes, professionnelles et étudiantes. Dans ce cas, la catégorie est définie par la majorité de membres s'y rattachant ou en catégorie pro en cas d'égalité. Il y a un lot par sujet et par équipe gagnante. Chacun dans l'équipe aura sa médaille...



**UNE EQUIPE EST COMPOSEE DE 2 A 5 MEMBRES**

## Ça se passe où et quand ?

L'édition 2026 aura lieu dans les locaux de la **CCI Le Mans Sarthe**. Les locaux de la Chambre de Commerce et d'industrie du Mans et de la Sarthe seront transformés pour accueillir des centaines de geeks.



# SPONSORISER une équipe au nom de votre entreprise !

## Equipe sponsorisée « TEAM BRONZE » à 300€HT | Les avantages

### → Communication :

- Présence du logo et du nom de l'entreprise sur le site dédié à l'événement [www.les24hducode.fr](http://www.les24hducode.fr)
- Droit d'utilisation du logo 24h du code sur vos supports de communication
- Une communication globale des partenariats « Bronze » de l'événement sur les pages LinkedIn de l'ENSIM et de la Ruche Numérique

### → Les repas des membres de l'équipe sponsorisée sont inclus :

- 1 déjeuner | 1 dîner | 1 encas nocturne | 1 petit déjeuner | des collations

### → Les plus :

- Habillez les membres de votre équipe sponsorisée aux couleurs de votre entreprise pour la mettre en avant (t-shirt, polos, sweat, ...)

## Equipe sponsorisée « TEAM SILVER » à 600€HT | Les avantages

### → Communication :

- Présence du logo et du nom de l'entreprise sur le site dédié à l'événement [www.les24hducode.fr](http://www.les24hducode.fr)
- Droit d'utilisation du logo 24h du code sur vos supports de communication
- Une communication globale des partenariats « Silver » de l'événement sur les pages LinkedIn de l'ENSIM et de la Ruche Numérique

### → Les repas des membres de l'équipe sponsorisée sont inclus :

- 1 déjeuner | 1 dîner | 1 encas nocturne | 1 petit déjeuner | des collations

### → Mise en avant :

- + Affichage numérique d'une vidéo de présentation de l'entreprise (fournie par vos soins) sur un écran près de l'accueil pendant toute la durée de l'événement
- + Votre kakémono sera mis en place dans la salle où se trouve votre équipe

### → Les plus :

- Habillez les membres de votre équipe sponsorisée aux couleurs de votre entreprise pour la mettre en avant (t-shirt, polos, sweat, ...)
- + Distribution de goodies (pour les participants) et des brochures commerciales (mises à disposition à l'accueil) à votre nom et fournis par vos soins



## Equipe sponsorisée « TEAM GOLD » à 1000€HT | Les avantages

### → Communication :

- Présence du logo et du nom de l'entreprise sur le site dédié à l'événement [www.les24hducode.fr](http://www.les24hducode.fr)
- Droit d'utilisation du logo 24h du code sur vos supports de communication
- + Une communication dédiée pour votre partenariat pour l'événement sur les pages LinkedIn de l'ENSIM et de la Ruche Numérique
- + Kit de communication de l'événement personnalisé avec le logo de l'entreprise fourni par nos soins pour vous permettre de communiquer sur vos réseaux
- + Présence de votre logo sur l'affiche officielle de l'événement (si inscription avant 1/02/2026)

### → Les repas des membres de l'équipe sponsorisée sont inclus :

- 1 déjeuner | 1 dîner | 1 encas nocturne | 1 petit déjeuner | des collations

### → Mise en avant :

- Affichage numérique d'une vidéo de présentation de l'entreprise (fournie par vos soins) sur un écran près de l'accueil pendant toute la durée de l'événement
- Votre kakémono sera mis en place dans la salle où se trouve votre équipe

### → Organisation :

- + Prise en charge de 2 repas de personnes externes aux participants membres de l'équipe sponsorisée

### → Les plus :

- Habillez les membres de votre équipe sponsorisée aux couleurs de votre entreprise pour la mettre en avant (t-shirt, polos, sweat, ...)
- Distribution de goodies (pour les participants) et des brochures commerciales (mises à disposition à l'accueil) à votre nom et fournis par vos soins



# SOUTENIR

l'événement et mettre en avant votre entreprise lors de cette édition des 24h du code, c'est possible !

## Soutien niveau « SPONSOR CRYSTAL » à 500€HT | Les avantages

### → Communication :

- Présence du logo et du nom de l'entreprise sur le site dédié à l'événement [www.les24hducode.fr](http://www.les24hducode.fr)
- Droit d'utilisation du logo 24h du code sur vos supports de communication
- Une communication globale des partenariats « Crystal » de l'événement sur les pages LinkedIn de l'ENSIM et de la Ruche Numérique
- Présence de votre logo sur l'affiche officielle de l'événement (si partenariat avant 1/02/2026)

### → Mise en avant :

- Affichage numérique d'une vidéo de présentation de l'entreprise (fournie par vos soins) sur un écran près de l'accueil pendant toute la durée de l'événement
- Votre kakémono sera mis en place dans la salle de remise des prix de l'événement
- Possibilité de remettre un prix à une des équipes gagnantes avec une prise de parole pour mettre en avant votre intérêt à être partenaire lors de la remise des prix

### → Les plus :

- Distribution de goodies (pour les participants) et des brochures commerciales (mises à disposition à l'accueil) à votre nom et fournis par vos soins
- Le nom de votre entreprise représentera un espace où les participants s'affrontent durant la compétition (avec une affiche au nom de votre entreprise)

## Soutien niveau « SPONSOR PLATINIUM » à 1000€HT | Les avantages

### → Communication :

- Présence du logo et du nom de l'entreprise sur le site dédié à l'événement [www.les24hducode.fr](http://www.les24hducode.fr)
- Droit d'utilisation du logo 24h du code sur vos supports de communication
- + Kit de communication de l'événement personnalisé avec le logo de l'entreprise fourni par nos soins pour vous permettre de communiquer sur vos réseaux
- Présence de votre logo sur l'affiche officielle de l'événement (si partenariat avant 1/02/2026)
- + Une communication dédiée pour votre partenariat pour l'événement sur les pages LinkedIn de l'ENSIM et de la Ruche Numérique

### → Mise en avant :

- Affichage numérique d'une vidéo de présentation de l'entreprise (fournie par vos soins) sur un écran près de l'accueil pendant toute la durée de
- + Votre kakémono sera mis en place à l'entrée de l'événement et dans la salle de remise des prix de l'événement
- + Possibilité de prendre la parole lors du lancement de l'événement



→ **Organisation :**

- + Prise en charge de 2 repas en tant que partenaire

→ **Les plus :**

- Distribution de goodies (pour les participants) et des brochures commerciales (mises à disposition à l'accueil) à votre nom et fournis par vos soins
- + Votre entreprise représente un espace où les codeurs se détendent durant la compétition (avec un kakémono placé devant l'espace).

## Soutien niveau « SPONSOR DIAMOND » à 2000€HT

→ **Offre :**

- Partenariat à la carte : Nous contacter



## Vous souhaitez nous contacter ? Voici nos coordonnées :

**Alexis MALABRY**

Chef de Projet Numérique – La Ruche Numérique  
1 boulevard René Levasseur  
72014 LE MANS, Cedex 2  
Tél. : 06 75 42 77 29  
Mail : [alexis.malabry@lemans.cci.fr](mailto:alexis.malabry@lemans.cci.fr)

**Julie HACAULT**

Responsable – La Ruche Numérique  
1 boulevard René Levasseur  
72014 LE MANS, Cedex 2  
Tél. : 02 43 21 00 29 / 06 32 49 61 67  
Mail : [julie.hacault@lemans.cci.fr](mailto:julie.hacault@lemans.cci.fr)

La Ruche  
Numérique  
Un Service



CCI LE MANS  
SARTHE



**ENSIM**  
École d'ingénieurs  
Le Mans Université

[les24hducode.fr](http://les24hducode.fr)